

KOSMETYKI z Podkarpacia

tekst: JAROMIR KWIATKOWSKI, ANNA OLECH, fotografie: ARCHIWUM PRODUCENTÓW

Powszechny stereotyp mówi, że na rynku kosmetycznym dominują marki z największych ośrodków w Polsce. O tym, że takcale być nie musi przekonują przykłady kilku producentów z Podkarpacia, którzy z powodzeniem ten rynek zdobywają. W ich przypadku najważniejszy był doley powałny na biznes, czyli zauważanie potrzeby niezapakowanej dotąd przed rynek i wykorzystanie surowców będących „sokartami natury”. Te kosmetyki nierazko mają nie tylko walory pielegnacyjne, ale i lecznicze. Może więc nie warto szukać daleko tego, co mało blisko?

UZDROWISKO IWONICZ: kosmetyki prosto z natury

„Uzdrowisko Iwonicz” S.A. jest producentem preparatów farmaceutycznych i kosmetyków, których receptury oparta została na naturalnych i zielonych leczniczych, wykorzystywanych w Iwonicz-Zdroju od 430 lat w kuracjach zdrojowych oraz zabiegach pielegnacyjnych. – Już 140 lat temu rozpoczęto produkcję leczniczych soli jodobromowej otrzymywanej me-

todą wzorcowaną z naturalnych wód mineralnych, dzięki czemu inhalacje i kąpiele mineralne moro kontynuowane w waskańskich wodach leczniczych. Tak powstały pierwsze kosmetyki. – Obecnie w naszym portfolio są 22 różne produkty kosmetyczne, posługujące się pięcią seją. Jeśli wziąć pod uwagę rodzaje opakowań, gramatury, zapachy, to w asortymencie mamy już ponad 70 różnych produktów, począwszy od najnowocześniejszych kosmetyków, czyli soli do kąpieli i solankowych płynów do kąpieli, sa-

czych Iwonicz-Zdroju stali się inspiracją do poznawania kolejnych zastosowań mineralnych zawartych w Iwonicz-Zdroju. W okresie międzywojennym nazwą lekiem uzdrowiskowym „na wóz” stała się borowina w specjalnie przygotowanych konfekcjach. To dzisiaj cytrynowe, pomarańczowe, smaragdowe, zielone, powietrzne smarze, przeznaczone pod nadzorem farmaceutycznym lekki – informuje Krzysztof Gaziuk, dyrektor ds. sprzedaży i marketingu Uzdrowiska Iwonicz.

Doswiadczenia wynikające z zastosowania naturalnych surowców leczniczych soli jodobromowej otrzymywanej me-

profesjonalnych i wyspecjalizowanych kosmetykach skutkująły – wylicza Krzysztof Gaziuk.

Te pliki serii kosmetyków to: Naturalne Źródło Urody (phyt i sole do kąpieli); Prosto z Natury (kosmetyki do pielęgnacji ciała, m.in. zestaw do zmęczenych stóp); Sekretu Natury (kosmetyki do twarzy – kremy, peeling, płyn micelarny, żel do ust); Kremy z Uzdrowiska Iwonicz (jeden do rąk i palecek, drugi – do szościowej skóry dłoni, lokci i pięgi); kązja SPA (peeling do ciała, balsamy, żel pod prysznic i szampon).

Produkty te posiadają wspólny, zatrójkiony znak towarowy:



– Wszystkie nasze kosmetyki są produktem naturalnym i każdy z nich „ma cząstkę Iwonicz w sobie” – podkreśla Krzysztof Gaziuk. – To znaczy naturalne surowce, jako pochodzący (solanka, woda termalna, sól lecznicza), w każdym z tych kosmetyków w jakiś sposób się znajdują, np. w płynach do kąpieli jest woda termalna z naszych źródeł, w peelingu do ciała znajdują się drobniaki naszej sóli leczniczej.

Kosmetyki z Iwonicz najpiękniej robiły na miejscu, w uzdrowisku. Czy ich asortyment zmienia się w tamtejże płynie wiedzy i popularne receptyjnymi w sanatorium, które uzdrowisko prowadzi. – Nie ma nas w wielkich sieciach handlowych, ale zawsze prowadzimy nowości na temat – informuje dyrektor Gaziuk. – Do niedawna trzy nasze produkty były dostępne w sieci drogerii Rossmann. Jest też wiele sklepów w wielu polskich miastach, które hurtowo kupują od nasze kosmetyki i sprzedają, no i oczywiście prowadzimy sklep internetowy.

Prywatne i sklepowe działanie kosmetyków z Iwonicz zostało potwierdzone szeregiem nagród i wyróżnień przyznawanych w ogólnopolskich konkursach. Jednak najwyższym powodem do dumy jest to, że solankowy płyn do kąpieli otrzymał w 2012 z państwa na wynalazek nadany przez Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej. Ponadto w konkursie „Złota Pieczęć Natury – Najlepszy Kosmetyk Naturalny”, zorganizowanym przez Centrum Kosmetyki i Promocji Zdrowia ESTETYKA, kosmetyki z serii Naturalne Źródło

Urody otrzymały w 2007 r. wyróżnienie. Dwa lata później kosmetyki z serii Prosto z Natury (antycellulitowa emulsja do ciała, szampon przeciwłuszczycowy, sól i krem do zmęczenych stóp) otrzymały I miejsce i Złotą Pieczęć Natury 2009 w Najlepszy Kosmetyk Naturalny. W 2010 r. kosmetyki z serii Kremy z Uzdrowiska Iwonicz otrzymały II miejsce, a natoliwki balansujące z serii Kuracja SPA otrzymały wyróżnienie. Dwa lata temu kosmetyki z Iwonicz zostały wybrane najlepszymi produktami Podkarpacia w konkursie „Nasze Dobre Podkarpacie” – marka jakaści Gazety Codziennej Nowiny”.

BEEYES:

moje jedu pieszczego

Oferta firmy BeeYes obejmuje kosmetyki na jadło przeszelim i miodzie Manuka UMF20+ firmy Bee Pure z Nowej Zelandii. – Jeszcze importorem firmy Bee Pure na Polskę i Europę Środkową – podkreśla właścicielka Jolanta Jędruch.

Firma działa zaledwie od lutego br. w ramach Akademickich Inkubatorów

